

Seguro ao KM

Condições da Campanha



SEGURC—)IRECTO
grupo ageas

Seguro ao Km

1. INTRODUÇÃO

Apresentamos-lhe a campanha **Seguro ao Km** da Seguro Directo, uma marca da empresa Ageas Portugal, Companhia de Seguros S.A., que recompensa os condutores automóvel que conduzem pouco, e logo, pouco pagam. Aos Clientes que cumprirem as condições, será atribuído um desconto no final da anuidade de até 30% sobre o prémio total de seguro através da devolução em numerário na conta do Cliente associada à apólice (em caso de inexistência de NIB será feita a devolução via cheque bancário). Numa segunda fase de implementação desta campanha, em data a comunicar pela Seguro Directo, haverá também a possibilidade do valor a devolver poder ser transformado em desconto a ser aplicado no prémio de seguro da anuidade seguinte, conforme os quilómetros acumulados até um máximo de 5.000 quilómetros.

2. CONDIÇÕES

Condições a cumprir para receber o desconto:

- Ter uma apólice de Seguro Automóvel da Seguro Directo ativa;
- Cada Tomador de Seguro só poderá possuir uma apólice aderente à campanha **Seguro ao Km**;
- Conduzir com o veículo seguro até um máximo de 5.000 km durante a anuidade;
- Aderir à app da Seguro Directo;
- Novos Clientes terão de tirar duas fotografias ao odómetro/conta-quilómetros (1.^a fotografia até 15 dias após a data de início da apólice, e a 2.^a fotografia durante os 15 dias que antecedem a data de renovação), enviando-as através da app Seguro Directo. Os Clientes existentes que optem por aderir à campanha, apenas o poderão fazer a partir do período de renovação da anuidade e terão de tirar de duas fotografias ao odómetro/conta-quilómetros (1.^a fotografia até 15 dias após a data de renovação da apólice, e a 2.^a fotografia durante os 15 dias que antecedem a data de fim da anuidade em questão), enviando-as através da app Seguro Directo;
- A viatura associada à apólice ser sempre a mesma no decorrer da anuidade;
- Não participar/Não ter sinistros com responsabilidade (total ou parcial) durante a anuidade;
- Não participar/Não ter sinistros que impliquem a ativação de qualquer uma das coberturas Furto ou Roubo (FRB), Incêndio, Raio e Explosão (IRE) e Choque, Colisão e Capotamento (CCC) durante a anuidade. As participações de Quebra de Vidros (QV) e os pedidos de Assistência em Viagem não invalidam o direito ao desconto, desde que as restantes condições sejam cumpridas para esse efeito.

3. PROCESSO DE ADESÃO

A campanha **Seguro ao Km** tem por base a tecnologia telemática e a georreferenciação. É uma campanha inovadora que através da utilização do *smartphone* do/a condutor/a, utiliza um sistema global de posicionamento (GPS).

Para os novos Clientes, após a subscrição de um seguro automóvel da Seguro Directo, será enviado para o Cliente um e-mail para proceder à adesão da campanha **Seguro ao Km**, e que inclui informação sobre a campanha e os respetivos links de acesso à app Seguro Directo, disponível na Applestore (IOS) e Playstore (Android).

Para os Clientes existentes estará disponível esta campanha, mediante o pedido expresso através de contacto com a Linha de Apoio 21 861 23 23 (disponível nos dias úteis das 08h30 às 22h00 e custo de chamada para a rede fixa nacional). Para que o pedido seja elegível, o Cliente terá de ter aceite os consentimentos para efeitos de Marketing e ser a primeira apólice a estar associada à campanha **Seguro ao Km**.

Uma vez instalada a app, o Cliente poderá concluir o seu registo na app Seguro Directo.

Caso ignore o processo de tirar a fotografia ao odómetro/conta-quilómetros do automóvel, o Cliente Seguro Directo não terá acesso ao módulo/funcionalidade da campanha **Seguro ao Km**, podendo apenas usufruir das seguintes funcionalidades:

- Localização do automóvel (estacionamento);
- Localização de oficinas recomendadas e parceiras da Ageas Portugal, Companhia de Seguros, S.A.;
- Assistência em viagem;
- Cartão Digital de Descontos Seguro Directo;
- Conteúdos e Dicas Seguro Directo;
- Visão das etapas conquistadas;
- Pontuação associado aos hábitos de condução.

No caso de completar o processo de tirar a fotografia ao odómetro/conta-quilómetros do automóvel no início da anuidade, ao aderir à campanha **Seguro o Km** poderá registar os seus quilómetros na app Seguro Directo. Desta forma, numa primeira fase, possibilitamos-lhe reaver parte do valor prémio de seguro pago no final da anuidade; ou, numa segunda fase, em data a comunicar pela Seguro Directo, deduzir o valor do desconto no valor do prémio da anuidade seguinte, se cumprir com todas as condições descritas no ponto (2) do presente documento.

4. TRATAMENTO DE DADOS

No âmbito da campanha Seguro ao Km, e no decorrer da utilização da App Seguro ao Km e respetiva funcionalidade de campanha, através do *smartphone*, serão recolhidos dados referentes à utilização da viatura e do próprio *smartphone* nomeadamente, quilómetros percorridos, GPS e utilização do telemóvel durante o período de condução (apenas com o consentimento de partilha dos mesmos por parte do Cliente).

Esses dados são transmitidos para a Amodo D.O.O, entidade que trata e envia os dados para a Seguro Directo, apenas de forma agregada (sem identificação pessoal). Para a proteção da privacidade dos Clientes, a Seguro Directo apenas recebe os dados agregados, desconhecendo o nome do Cliente, os percursos, velocidade instantânea ou hora exata em que o veículo circula. Os dados destinam-se apenas ao cálculo do desconto a atribuir anualmente e a estudos estatísticos. Desta forma, pretendemos oferecer serviços de valor acrescentado sem interferir na vida privada dos nossos Clientes.

5. DESCONTO APLICADO

O diferencial das duas fotografias tiradas ao odómetro/conta-quilómetros do automóvel e submetidas na app Seguro Directo (entre o período de adesão e período de renovação do seguro), será uma condição obrigatória para atribuição do desconto no final da anuidade. O número total de quilómetros correspondentes a todas as viagens monitorizadas pela app da Seguro Directo não será considerado para o cálculo do desconto. Apenas as fotos tiradas no início e no fim da anuidade é que serão consideradas para esse efeito.

O desconto a aplicar tem em conta o intervalo de quilómetros presentes no quadro abaixo:

INTERVALO DE QUILOMETROS	DESCONTO
0- 2000	30%
2001-2200	29%
2201-2400	28%
2401-2600	27%
2601-2800	26%
2801-3000	25%
3001-3200	24%
3201-3400	23%
3401-3600	22%
3601-3800	21%
3801-4000	20%
4001-4200	19%
4201-4400	18%
4401-4600	17%
4601-4800	16%
4801-5000	15%
+5000	0%

O cálculo do desconto aplicado apenas terá uma redução de 1% num intervalo de 200 quilómetros, a partir de 2.000 quilómetros. Entre 0-2000 quilómetros o desconto aplicado será sempre de 30% sobre o valor do prémio do seguro pago.

Para apurar o valor que o Cliente tem direito com base nos quilómetros percorridos durante a anuidade, será considerado o valor do prémio total da anuidade, o que abrange o valor total pago na anuidade, assim como possíveis acertos que possam ter ocorrido ao longo do ano.

Exemplo:

Prémio anual: 200 € - reembolso 20 € = 180 €/anuais

Desconto = 30%

Desconto final = 54 €

Caso o Cliente ultrapasse os 5.000 quilómetros percorridos na anuidade, perde o direito a qualquer desconto sobre o valor do prémio do seguro.

6. PROCESSO DE RENOVAÇÃO

Caso o Cliente Seguro Directo tenha tirado e enviado a fotografia no final da anuidade, esta será automaticamente considerada como a fotografia para o processo de adesão à campanha **Seguro ao Km** na anuidade seguinte, reiniciando a contabilização dos quilómetros na app da Seguro Directo. Caso não tenha tirado ou enviado através da app a fotografia no final da anuidade, será perdido o direito ao valor de desconto sobre o prémio pago. Na eventualidade de não ter enviado a fotografia no final da anuidade e de pretender renovar o seguro, terá novamente de tirar uma fotografia do odómetro/conta-quilómetros do automóvel.

7. GLOSSÁRIO

Telemática — É o conjunto de tecnologias de transmissão de dados resultantes da compressão, armazenamento, processamento e comunicação de grandes quantidades de dados.

Amodo — Prestador de telemática, InsurTech que tem como missão oferecer serviços telemáticos ao setor de seguros. Ao transformar os *smartphones* dos Clientes em sensores telemáticos. A plataforma telemática da Amodo permite que as Seguradoras entreguem produtos personalizados, reunindo e contextualizando dados comportamentais. Com a sua tecnologia avançada, a Amodo permite que os utilizadores adaptem o prémio do seguro aos seus hábitos de condução ou distância de quilómetros, através do seu *smartphone*.

Ageas Portugal — Companhia de Seguros, S.A., sede Praça Príncipe Perfeito 2, 1990-278 Lisboa. Matrícula/Pessoa Coletiva 503454109. CRC Porto. Capital Social 7.500.000 Euros. Registo ASF 1129, www.asf.com.pt | Contacto 21 861 23 23, disponível nos dias úteis das 08h30 às 22h00 e custo de chamada para a rede fixa nacional | Site: www.segurodirecto.pt